

Wine Prague 2019

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

Největší vinařská událost roku potvrdila svou pozici doma i v Evropě

Wine Prague 2019 v číslech:

8265 návštěvníků

192 vystavovatelů

102 tuzemských výrobců vína

45 zahraničních vystavovatelů z 12 zemí

23 tuzemských obchodních firem

11 odborných seminářů



Mezinárodní veletrh vína Wine Prague 2019 po třech dnech plných degustací a obchodů zavřel své brány ve čtvrtek 30. května a opět potvrdil svou roli největší a nejdůležitější vinařské akce v ČR a významného veletrhu vína ve střední a východní Evropě.

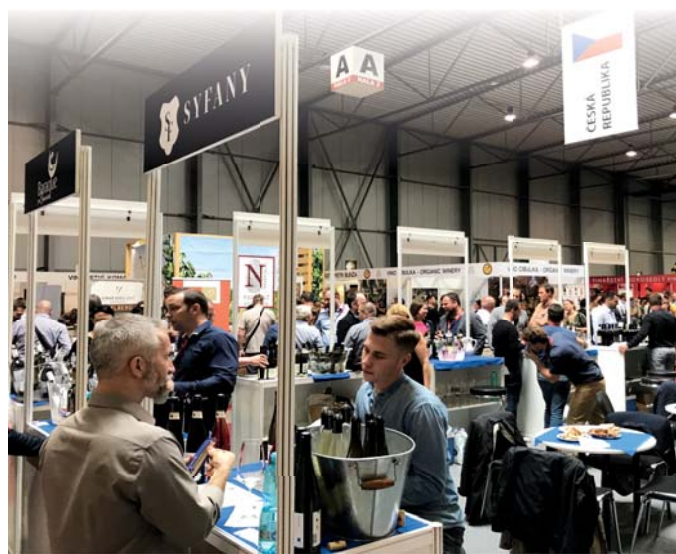
Již 5. ročník Wine Prague 2019 proběhl na výstavišti „PVA EXPO PRAHA“ Letňany ve dnech 28. až 30. května. Celé tři dny veletrhu byly zasvěceny vínu, jeho kulturní propagaci, edukaci a především pak velké řadě obchodních setkání a jednání. Celý výstavní prostor byl letos koncipován do jedné haly tak, aby byl veletrh kompaktnější a přístupnější. Organizátoři se poučili z úskalí počasí v loňských letech, a i když letošnímu veletrhu počasí přálo, staraly se o optimální prostředí ve veletržní hale speciálně pro tuto akci nainstalované klimatizační jednotky.

Mezinárodního veletrhu Wine Prague 2019 se zúčastnilo celkem 192 vystavovatelů a 8265 návštěvníků. I letos na návštěvníky čekal velmi atraktivní doprovodný program celkem jedenácti degustací a seminářů, které se týkaly jak tuzemských, tak zahraničních vín. Svá vína prezentovalo například VOC Modré Hory, zajímavá byla i degustace Unie Enologů, velkými lákadly byly řízené degustace pod vedením VDP, nezávislých vinařů Francie, maďarských vinařů a především Consorzia

Řekli o veletrhu:

■ „Letošní ročník odborného veletrhu Wine Prague vnímáme pozitivně. Jelikož se veletrhu účastníme každý rok, jsme schopni ocenit jeho vzestupnou úroveň. Ušetřil nám spoustu času s pořádáním různých degustací a přejížděním z místa na místo, naše klienty jsme si pozvali k nám na stánek, kde byla příležitost přehledně odprezentovat naše portfolio vín. V letošním roce byl znatelný posun ve struktuře návštěvníků směrem k profesionální klientele, odborné veřejnosti a milovníkům vína. Umožnilo nám to získat několik nových zákazníků, což nás velmi těší. Jediné, co nás trochu mrzelo, byl smutný pohled na předčasně opuštěné stánky některých moravských kolegů v poslední den veletrhu. Na druhou stranu bylo pro nás příjemné mít možnost slyšet okamžité reakce na naši práci. Jsme rodinné vinařství a je pro nás důležité být v přímém a osobním kontaktu s našimi zákazníky“.

Jan Cibulka
VINO CIBULKA



Valpolicella. To přivezlo do Prahy nejen mimořádná vína na řízenou degustaci, ale i 11 prestižních vinařství a jejich prezentace budila zaslouženou pozornost. Speciálně pro obchodníky s vínem a profesionály z gastronomie přinesl Wine Prague 2019 značné množství příležitostí k navazování a rozvíjení obchodních vztahů a optimalizaci jejich portfolií. To se nakonec ukázalo i v kladném hodnocení veletrhu oběma skupinami.

Veletrhu Wine Prague 2019 se letos zúčastnilo mnoho restaurátérů, sommelierů, F&B managerů a samozřejmě obchodníků s vínem, včetně nákupčích snad všech důležitých supermarketů a hypermarketů. A nelze zapomínat ani na množství dalších nabízených výrobků a služeb, které s vínem a gastronomií přímo souvisí.

Pořadatelem Wine Prague 2019 byla, podobně jako v předchozích letech, společnost Yacht, s. r. o., s dlouholetými zkušenostmi s pořádáním úspěšných výstav a veletrhů. Hlavním mediálním partnerem a spoluorganizátorem tohoto profesionálního svátku vína je od počátku časopis WINE & Degustation. Veletrh Wine Prague 2019 se koná za podpory Vinařského fondu ČR a partnery se staly Asociace sommelierů České republiky a společnost Crystalex, která je také hlavním dodavatelem skla, z něž se na veletrhu degustovalo. Již potřetí byla strategickým partnerem

■ „Česká republika je menším trhem, ale znalosti vín u konzumentů rostou, stejně jako poptávka po kvalitních vínech. Události, jako je veletrh Wine Prague, jsou extrémně důležité z hlediska stimulace trhu. Wine Prague je menším veletrhem, ale účast Consorzia zde pomohla prezentovat oblast Valpolicella profesionálům i konzumentům. Consorzio i vinaři tomuto trhu věří, a právě proto jsme podpořili malé vinaře při jejich vstupu na český trh. A po skončení veletrhu to vypadá, že jsou naši vinaři s veletrhem Wine Prague spokojeni“.

Nicola Padovano, ředitel mezinárodních vztahů a prezentací pro Consorzio Valpolicella

■ „Veletrh Wine Prague pro nás opět znamenal místo osobního setkání s našimi obchodními partnery a tím i velkou příležitost prezentovat naše nové značky a ročníky v rámci



veletrhu také minerálka Korunní, která byla, jako jediná certifikovaná minerálka vhodná k vínu, výhradním dodavatelem vody na veletrh Wine Prague 2019.

Veletrh Wine Prague letos opět potvrdil své výsadní postavení mezi tuzemskými vinařskými akcemi pro úspěšnou prezentaci vín českých a moravských vinařů profesionální a odborné veřejnosti, ale zaznamenal i velký zájem o tuzemský trh a prezentaci na něm od zahraničních vinařů a uskupení. Již nyní probíhají jednání o účasti velmi zajímavých a prestižních firem a spolků, ale také celých národních delegací na Wine Prague 2020. V pořadí 6. ročník veletrhu otevře své brány 12. 5. 2020.

K o n t a k t :

Daniel Guryča, ředitel veletrhu | daniel@wineprague.com

Jana Ježková, manažer veletrhu | jana@wineprague.com



pro nás tak významného importu a především také rozvíjející se spolupráci s vinařstvím Réva Rakvice, jehož jsme součástí“.

*Michal Hauner
obchodní ředitel společnost BUDAmont*

■ „Veletrhu Wine Prague se jako vystavovatelé účastníme pravidelně od jeho prvního ročníku. Považujeme jej v ČR za top platformu, kde profesionálům z gastronomie můžeme prezentovat VINOJET- profesionální systém pro uchování tichých a šumivých vín. Z řad návštěvníků jsme během let získali mnoho spokojených zákazníků a díky organizačnímu týmu, který dokáže naslouchat, plánujeme účast i v dalších letech“.

*Marek Kopecký
Vinojet*

■ „Kvalitě a struktuře návštěvníků jsme letos věnovali obrovské množství práce, návštěvníků bylo celkem nakonec, oproti roku 2018 o trochu méně, zato se nám podařilo pozvat ztelně vyšší množství významných profesionálů z řad restaurací a obchodníků s vínem“.

*Michal Šetka
prezident veletrhu Wine Prague*